

AdRelevance

Dagelijks inzicht in de online advertentiemarkt

AdRelevance biedt inzicht in de online advertentie-uitingen en campagnes voor producten en diensten in Nederland. Van meer dan 400 sites wordt dagelijks vastgelegd welke uitingen er nieuw zijn bijgekomen, wie de adverteerder is en op welke site dit is geweest. Met AdRelevance is het volgen van de online advertentiemarkt zeer eenvoudig, via de email alert service kunt u dagelijks nieuwe banners of adverteerders op site of branche niveau ontvangen.



AdRelevance is gebruiksvriendelijk en stelt u snel in staat om analyses te maken op adverteerder, categorie of site niveau. Natuurlijk kunt u ook zelf een rapport samenstellen.

AdRelevance is een aanvulling op de bestaande registratie van mediabestedingen van online display advertising i.s.m. internetexploitanten.

Mediumtype

- internet

Data beschikbaar

Data beschikbaar vanaf 1/1/2004

Details

- campagne omschrijving
- adverteerder
- branche
- periode
- link to target
- site
- bruto mediabesteding
- aantal views
- uiting

Voordelen

- dagelijks update
- inzicht in campagnes op site niveau
- inzicht in campagnes op product- of merk niveau
- uitingen beschikbaar
- mogelijkheid tot toevoegen van te crawlen sites
- alert functie voor nieuwe uitingen/campagnes op site-, adverteerder- of brancheniveau

20th Century Fox - Hitman (Nederland)		Samenvatting		
Campagne : Index		Periode:	van 26/11/2007 t/m 03/12/2007	
		Aantal banners:	2	
		Aantal Sites:	1	
		Banner-impressions (000)*:	612	
		Reclamebestedingen (000 EUR) *:	3	
*Zie methodologie				
Pagina's waarop de campagne is verschenen :				
Categorie van de site	Site	Periode	Pagina/Urls gecontroleerd 24/7	Aantal banners
Media, uitgeverijen / TV/radio	SLAM! FM	26/11/2007 t/m 03/12/2007	SLAM!FM Homepage	2
			::SLAM FM:: http://www.slamfm.nl/?pid=1001&type=A&PHPSESSID=6d570ff7f7c002e1932055e4975dc5e2	2
			::SLAM FM::	2
			::SLAM FM:: http://www.slamfm.nl/index.php?nid=757&type=A&PHPSESSID=6d570ff7f7c002e1932055e4975dc5e2	2

AdRelevance

Dagelijks inzicht in de online advertentiemarkt

Mogelijkheden

- informatie op site niveau
- volgen van (nieuwe) campagnes
- volgen van (nieuwe) uitingen
- alerts voor nieuwe campagnes/uitingen per adverteerder, site of branche
- dagelijkse updates
- budgetranglijsten adverteerders per site

Voor wie

- internetexploitanten
- uitgevers
- media- exploitanten
- mediabureaus
- reclamebureaus
- adverteerders

Campagne	@Home portal: Producten: Bundels:	
Adverteerder	@Home	
Branche	Zoekmachines, portals en communities / Access-providers	
Periode	van 26/11/2007 t/m 05/12/2007 => 10 dagen	
doelpagina	http://www.home.nl/producten/bundels/combikeuze	De campagne in detail
Sites	Bellen.com, Gratiz, MSN Netherlands	



Neem voor meer informatie over AdRelevance of één van de andere producten van Nielsen Media Research contact met ons op via 020 312 16 16 of sales@nielsenmedia.nl.

Bezoekadres: Hoogoorddreef 5, 1101 BA Amsterdam ZO

Postadres: Postbus 22609, 1100 DC Amsterdam ZO

T +31(0)20 312 16 16 • F +31(0)20 312 16 49 • E info@nielsenmedia.nl • W www.nielsenmedia.nl

nielsen
• • • • • • • • • •