

Nielsen Ad Dashboard

Exclusief voor adverteerders

Ad Dashboard is exclusief voor adverteerders ontwikkeld en stelt u in staat online het advertentiegedrag van concurrenten en de reclameactiviteiten binnen uw markt te volgen.

Via kant-en-klare informatie, rechtstreeks vanuit de bron en met automatische updates biedt Ad Dashboard marketing-, product- en mediamanagers inzicht in en controle over ontwikkelingen in de media. Gebruiksgemak vormt de basis van Ad Dashboard.

Zelf analyseren van enorme hoeveelheden data is niet meer nodig. Ad Dashboard levert u aan de hand van voorgedefinieerde tabellen en grafieken informatie over de belangrijkste markttrends en het advertentiegedrag van concurrenten op het moment dat u ze nodig heeft. Indien gewenst kunt u via extra selecties en drill down functies ontwikkelingen tot op zeer gedetailleerd niveau in

kaart brengen. Zelfs mediaplannen en ingezette commercials en printuitingen zijn via een aantal muisklikken allemaal inzichtelijk.

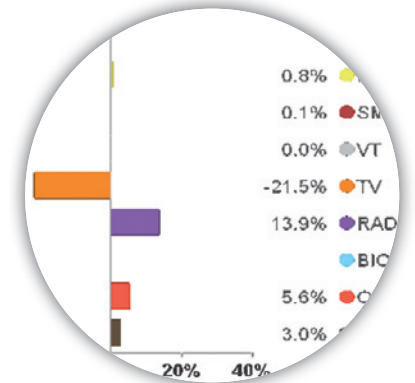
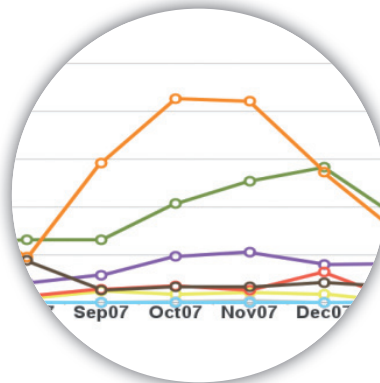
Ad Dashboard:

- Biedt inzicht in mediabestedingen binnen branches en van concurrenten op zowel hoofdlijnen als op detailniveau
- Attendeert u direct op gewijzigd advertentiegedrag van concurrenten
- Attendeert u op nieuwe concurrenten, nieuwe reclame-uitingen en introducties van nieuwe producten
- Geeft u 360° inzicht in advertentiegedrag concurrenten in alle relevante branches, inclusief details over mediamix en mediaplannen



Belangrijkste voordelen:

- Informatie in plaats van data
- Zowel topline als gedetailleerde informatie over adverteerders en markten
- Mediabestedingen inclusief reclame-uitingen
- Direct vanuit de bron en met automatische updates
- Eenvoudig in gebruik
- Tijdsparing



Nielsen Ad Dashboard

Exclusief voor adverteerders

Ad Dashboard levert informatie, geen data. Bovendien biedt deze service u als enige de mogelijkheid belanghebbenden binnen uw organisatie te attenderen op belangrijke ontwikkelingen en trends en deze te commentariëren.

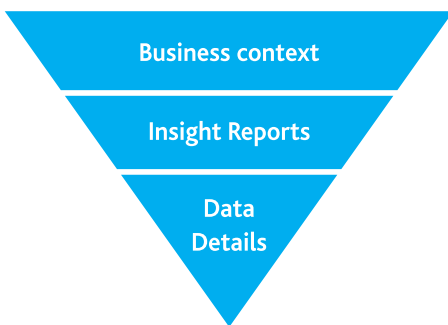
U kunt zelf uw eigen markt en competitive set samenstellen, voor uw hele bedrijf of per business unit. Daarmee kan iedereen binnen uw bedrijf de focus volledig richten op de eigen individuele informatiebehoefte. Gebruiksgemak vormt de basis van Ad Dashboard.

Training is niet nodig en eindeloos definiëren en analyseren van data is verleden tijd.

Ad Dashboard doet al het werk voor u en laat u exact zien wanneer en waarom concurrenten meer of juist minder adverteren en wat dat doet met uw share of voice binnen uw markt.

Mediumtypen:

- Televisie
- Radio
- Dagbladen
- Publiekstijdschriften
- Vaktijdschriften
- Sponsored Magazines
- Out of home
- Internet
- Bioscoop
- Folders



Neem voor meer informatie over Nielsen Ad Dashboard of één van de andere producten van Nielsen contact met ons op via +31(0)20 398 87 77 of sales-nl@nielsen.com.

Bezoekadres: Diemerhof 2, 1112 XL DIEMEN

Postadres: Postbus 22609, 1100 DC AMSTERDAM ZO

T +31(0)20 398 87 77 • F +31(0)20 398 85 53 • E information-nl@nielsen.com • W www.nl.nielsen.com

