

## Persbericht

### **AANTAL PERSONEELSADVERTENTIES DAALT IN HET EERSTE KWARTAAL VAN 2008 MET BIJNA 4%**

Amsterdam - 17 april 2008 – Het aantal personeelsadvertenties is in het eerste kwartaal van 2008 gedaald met 3,6% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar, blijkt uit cijfers van Nielsen Media Research. Sinds het derde kwartaal van 2004 is het niet meer voorgekomen dat er een daling was van het aantal personeelsadvertenties. In de afgelopen drie maanden registreerde Nielsen media Research in dagbladen, vak- en managementbladen en op internet ruim 353.800 personeelsadvertenties (-3,6%). Ook werden er bijna 390.000 vacatures geregistreerd, wat een daling van 5% betekent ten opzichte van de eerste drie maanden van 2007.

#### **Ontwikkeling groei naar kwartaal**

In 2007 tekende zich al een afnemende groei af. Vorig jaar was de groei van het aantal personeelsadvertenties 39% in het eerste kwartaal en uiteindelijk werd 2007 afgesloten met een stijging van 3% in het vierde kwartaal. Deze trend heeft in het eerste kwartaal van 2008 geleid tot een daling van het aantal personeelsadvertenties, de eerste keer in ruim drie jaar. Dit is niet in lijn met cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek over de periode januari – maart 2008. Hieruit blijkt dat 310.000 personen werkloos waren, 4.000 minder dan in de periode december – februari 2008. Over een langere termijn blijkt wel het tempo van de daling te zijn teruggelopen (7.000 personen in de eerste helft van 2007).

#### **Marktaandelen**

Het aantal personeelsadvertenties in dagbladen en op internet daalde met 4%, vak- en managementbladen noteerde een daling van 10%. Nielsen registreerde op internet 319.000 advertenties met ongeveer evenveel vacatures, wat neerkomt op een aandeel van 90%. Dagbladen hebben een aandeel van 6% (21.000 advertenties en 46.000 vacatures) en vak- en managementbladen 3% (11.000 advertenties en 23.000 vacatures).

#### **Beroepsgroep**

De top 5 beroepsgroepen op basis van aantal personeelsadvertenties is goed voor 58% van het totale aantal personeelsadvertenties. Van de top 5 groeiden alleen de beroepsgroepen beleid & bestuur en administratie. Beleid & bestuur groeide met 20% ten opzichte van de eerste drie maanden van 2007 en had een aandeel van 8% (29.000 advertenties en 31.000 vacatures). De beroepsgroep administratie groeide met 5% en had een aandeel van 17% (60.300 advertenties en 62.000 vacatures). De beroepsgroep verkoop daalde met 15% en had een aandeel van 12% (40.700 advertenties en 42.600 vacatures), de beroepsgroep ICT daalde met 14% en kwam uit op een aandeel van 10% (35.800 advertenties en 39.800 vacatures). Voor verzekeringen en



financiën werden 11% minder personeelsadvertenties geregistreerd en kwam hiermee uit op een aandeel van 11% (39.400 advertenties en 40.400 vacatures).

# # #

#### Over Nielsen Media Research

Nielsen Media Research levert al 50 jaar informatie over mediabestedingen in Nederland en geeft op basis van complete en actuele data inzicht in de ontwikkelingen in de media- en reclamemarkt. Deze informatie is essentieel voor de bedrijfsvoering van alle partijen die in deze markt actief zijn: uitgevers, media-exploitanten, media- en reclamebureaus en adverteerders. Nielsen Media Research levert informatie over de mediabestedingen in vrijwel alle mediumtypen. Ongeacht het mediumtype realiseert ze vergelijkbaarheid in mediadruk op adverteerders- en productniveau. Naast de mediabestedingen legt Nielsen Media Research advertentie-uitingen in deze mediumtypen digitaal vast en levert het bedrijf informatie over mediabestedingen voor personeelsadvertenties. Kijk voor meer informatie op [www.nielsenmedia.nl](http://www.nielsenmedia.nl)

#### Over Nielsen Media Research International

Nielsen Media Research is onderdeel van Nielsen Media Research International (NMRI), dat wereldwijd media-informatie levert (zowel mediabestedingen als uitingen) in 35 landen. Via een netwerk van internationale samenwerkingsverbanden wordt media-informatie geleverd in meer dan 70 landen, waarmee wereldwijd gezamenlijk 85% van de mediabestedingen wordt vertegenwoordigd. In de VS voert Nielsen Media Research kijkonderzoek uit voor televisie. Buiten de VS voert Nielsen Media Research via internationale partnerships kijkonderzoek uit in 46 landen, luisteronderzoek voor radio in 9 landen en bereiksonderzoek voor print in 10 landen. Kijk voor meer informatie op [www.nielsenmedia.com](http://www.nielsenmedia.com)

#### Over The Nielsen Company

The Nielsen Company is een wereldspeler op het gebied van informatie en media en neemt de marktleiderspositie in met erkende merken op het gebied van marketing informatie (ACNielsen), onderzoek naar mediumbereik en mediabestedingen (Nielsen Media Research), online intelligence (NetRatings en BuzzMetrics), mobile measurement, beurzen en tentoonstellingen en business information (Billboard, The Hollywood Reporter, Adweek). The Nielsen Company is actief in meer dan honderd landen en heeft hoofdkantoren in Haarlem (Nederland) en New York (Verenigde Staten). Kijk voor meer informatie op [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)