

Persbericht

AANTAL PERSONEELSADVERTENTIES IN Q1 2009 VERDER GEDAALD

DIEMEN - 28 april 2009 – Het aantal personeelsadvertenties is in het eerste kwartaal van 2009 gedaald met 35,5% ten opzichte van Q1 2008, blijkt uit cijfers van Nielsen. Hiermee laat de krediet crisis duidelijk zijn sporen na in de markt voor arbeidscommunicatie. Over heel 2008 was de daling 7,3%, maar in het laatste kwartaal van vorig jaar registreerde Nielsen al een daling van het aantal personeelsadvertenties van 15,1% als gevolg van de intredende financiële crisis.

Nielsen registreert de personeelsadvertenties in meer dan duizend media waaronder de landelijke en regionale dagbladen, vak- en managementbladen en de belangrijkste vacaturesites.

De daling van het aantal personeelsadvertenties zegt overigens niet direct iets over het vacatureaanbod van bedrijven. Krapte op de arbeidsmarkt dwingt bedrijven zich mede via het plaatsen van personeelsadvertenties te profileren via de media. In tijden dat het aanbod van werkzoekenden juist toeneemt, zoals nu, wordt de noodzaak om te adverteren minder. Dat vertaalt zich direct in onder andere een afnemend aantal personeelsadvertenties.

Des te opvallender was daarom de grote stijging van 34,5% van het aantal personeelsadvertenties in de Gezondheidszorg en Welzijn. Ook in de laatste twee kwartalen van 2008 nam in deze beroepsgroep, in tegenstelling tot de meeste andere, als gevolg van de personeelskrapte het aantal personeelsadvertenties toe met meer dan 50%.

Alle mediumtypen laten daling zien

De dagbladen hebben het meest te lijden van de financiële crisis. In het eerste kwartaal van 2009 bedroeg de daling voor de dagbladen 41,8%. In totaal werden er in de dagbladen 12.254 personeelsadvertenties geplaatst in de eerste drie maanden van 2009.

In vak- en managementbladen stonden in het eerste kwartaal van 2009 7.137 personeelsadvertenties, dit was een daling van 35,9% ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder. Op internet daalde het aantal personeelsadvertenties met 35,3% en werden 206.451 advertenties geplaatst. In de overige mediumtypen¹⁾ nam het aantal personeelsadvertenties toe met 0,9%.

De individuele maanden laten ook voor het totaal aantal personeelsadvertenties alle een daling zien, beginnend met -31,9% in januari, februari -37,1% en maart -37,5%.

Marktaandeelen

Nielsen registreerde in Q1 2009 228.295 personeelsadvertenties waar 252.284 vacatures in stonden. Internet is verantwoordelijk voor 90,4% van het aantal personeelsadvertenties, dagbladen nemen 5,4% voor hun rekening, vak- en managementbladen 3,1% en de overige mediumtypen 1,1%.

Er werden in Q1 2009 35,4% minder vacatures geplaatst dan in hetzelfde kwartaal een jaar eerder. Hiervan werden er 206.451 vacatures op jobsites geplaatst (81,8%), 28.527 vacatures in dagbladen (11,3%), 14.853 vacatures werden in vak- en managementbladen gepubliceerd (5,9%) en in de overige mediumtypen werden 2.453 vacatures geregistreerd (1,0%).

Werkloosheid

Voor het eerst in ruim drie jaar tijd ligt de werkloosheid hoger dan een jaar eerder, blijkt uit cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek. De voor seizoen gecorrigeerde werkloosheid kwam in de periode januari t/m maart 2009 uit op 317.000 personen, 9.000 personen meer dan in de vorige driemaandsperiode. Sinds de werkloosheid een half jaar geleden haar laagste punt bereikte, is deze inmiddels opgelopen met 27.000 personen. Wel blijft er krapte bestaan in een aantal sectoren zoals zorg en techniek.

Ontwikkeling per beroepsgroep

De beroepsgroep Gezondheidszorg en Welzijn noteerde een stijging van het aantal personeelsadvertenties (34,5%) als gevolg van de personeelskrapte in deze sector.

De top 5 beroepsgroepen zijn goed voor 55,5% van het totale aantal personeelsadvertenties in Q1 2009. Voornamelijk de beroepsgroepen Administratie en Klantenservice (-48,9%) en Verkoop en Handel (-48,6%) hebben ingeleverd op aantallen geplaatste personeelsadvertenties.

^[1] Overige mediumtypen: Publiekstijdschriften, Out of Home, Televisie, Radio, Folders

###

Over The Nielsen Company

The Nielsen Company is een wereldspeler op het gebied van informatie en media en neemt de marktleiderspositie in met erkende merken op het gebied van marketing informatie, onderzoek naar mediabereik en mediabestedingen, online intelligence, mobile measurement, beurzen en tentoonstellingen en business publications (Billboard, The Hollywood Reporter, Adweek). The Nielsen Company is actief in meer dan honderd landen en heeft hoofdkantoren in New York (Verenigde Staten). Kijk voor meer informatie op www.nl.nielsen.com