

## Persbericht

### **STERKE DALING AANTAL PERSONEELSADVERTENTIES IN EERSTE HALFJAAR 2009**

DIEMEN – 29 juli 2009 – Het aantal personeelsadvertenties is in de eerste zes maanden van 2009 gedaald met 41,8% ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder, blijkt uit cijfers van Nielsen. Opvallend is dat het aantal personeelsadvertenties binnen de beroepsgroep Gezondheidszorg & Welzijn, in tegenstelling tot alle andere, in deze periode is toegenomen met 32,5%.

Nielsen registreert de personeelsadvertenties in meer dan duizend media waaronder de landelijke en regionale dagbladen, vak- en managementbladen en de belangrijkste vacaturesites.

De daling van het aantal personeelsadvertenties zegt overigens niet direct iets over het vacatureaanbod van bedrijven. Krapte op de arbeidsmarkt dwingt bedrijven zich mede via het plaatsen van personeelsadvertenties te profileren via de media. In tijden dat het aanbod van werkzoekenden juist toeneemt, zoals nu, wordt de noodzaak om te adverteren minder. Dat vertaalt zich direct in onder andere een afnemend aantal personeelsadvertenties.

#### **Per mediumtype**

In totaal werden er in de periode januari – juni bijna 420.000 personeelsadvertenties geplaatst. Hiervan werden er ruim 23.000 geplaatst in Dagbladen, een daling van 45,2%. Internet en Vak- en managementbladen noteerden beide een daling van 41,8%. Er stonden 377.000 personeelsadvertenties op Internet en bijna 14.000 advertenties in Vak- en managementbladen. Verder werden er bijna 4.000 personeelsadvertenties in overige mediumtypen<sup>1</sup> geplaatst, een daling van 17,5%.

#### **Per kwartaal**

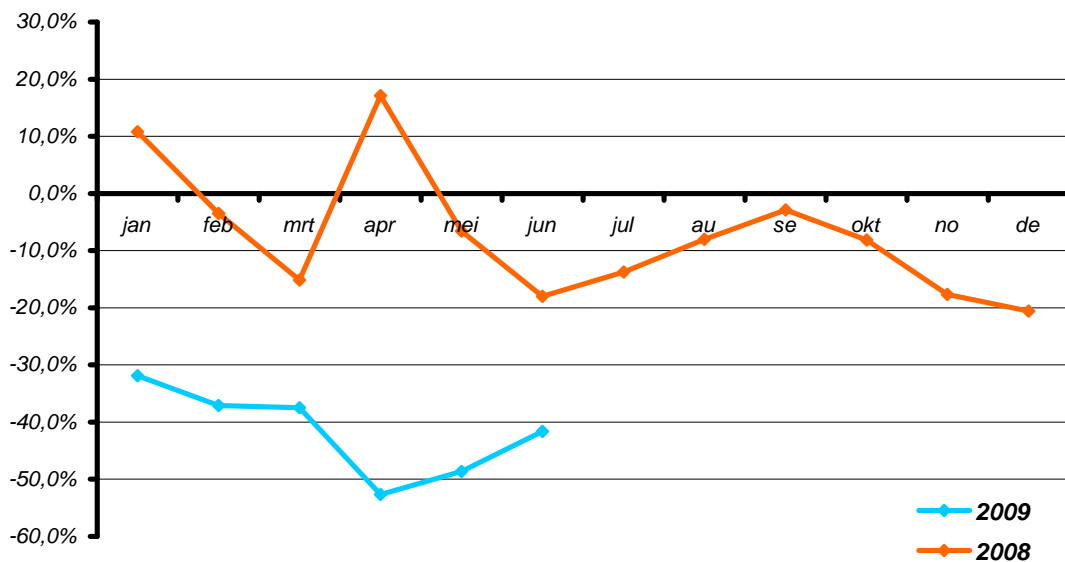
In het eerste kwartaal van 2009 registreerde Nielsen nog een daling van 35,4%, in het tweede kwartaal nam de daling verder toe tot 48,0%. Het aantal personeelsadvertenties in Dagbladen noteerde de grootste daling in het tweede kwartaal en nam af met -48,6% (11.027 personeelsadvertenties). In het eerste kwartaal van 2009 was dit -41,7%. Na de daling van 35,3% in het eerste kwartaal is het aantal personeelsadvertenties op jobsites in het tweede kwartaal uitgekomen op 171.174, een daling van 48,1% ten opzichte van Q2 2008. Vak- en managementbladen daalde met -47,8% tot 6.480 advertenties. In het eerste kwartaal van 2009 was

dit nog -35,2%. Verder nam het aantal personeelsadvertenties in de overige mediumtypen in het tweede kwartaal af met 36,4% (+0,8 in Q1 2009).

In april daalde het totaal aantal personeelsadvertenties met 52,6%, gevolgd door mei -48,6%. In juni werden er 64.527 personeelsadvertenties geplaatst, een daling van 41,6% ten opzichte van juni 2008.

<sup>[1]</sup> Overige mediumtypen: Publiekstijdschriften, Out of Home, Televisie, Radio, Folders

**Ontwikkeling aantal personeelsadvertenties 2008 en 2009 YTD**



### Marktaandeel

Nielsen registreerde in de eerste zes maanden van 2009 418.581 personeelsadvertenties waar 469.311 vacatures in stonden. Internet is verantwoordelijk voor 90,2% van het aantal advertenties, dagbladen nemen 5,6% voor hun rekening, vak- en managementbladen 3,3% en de overige mediumtypen 0,9%.

### Aantal vacatures

Er werden in de eerste zes maanden van 2009 41,6% minder vacatures geplaatst dan in dezelfde periode een jaar eerder. Hiervan werden er 377.647 op jobsites geplaatst (80,5%), 59.263 vacatures in dagbladen (12,6%), 31.140 werden in vak- en managementbladen gepubliceerd (6,6%) en in de overige mediumtypen werden 1.261 vacatures geregistreerd (0,3%).

### **Werkloosheid**

De voor seizoen gecorrigeerde werkloosheid kwam in de periode april – juni 2009 uit op 368.000 personen, 4,7% van de werkzame beroepsbevolking. Dit is 16.000 personen meer dan in de vorige driemaandsperiode. Het is de vierde maand op rij dat er sprake is van een sterk stijgende werkloosheid, blijkt uit cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek.

### **Ontwikkeling per beroepsgroep**

De beroepsgroep Gezondheidszorg & Welzijn noteerde een stijging van het aantal personeelsadvertenties van 32,5% in de eerste zes maanden van 2009 en is in omvang de zesde beroepsgroep. De top 5 beroepsgroepen is goed voor 52,9% van het totale aantal personeelsadvertenties in de eerste zes maanden van 2009. Voornamelijk de beroepsgroepen Administratie en Klantenservice (-56,6%) en Verkoop en Handel (-51,8%) hebben ingeleverd op aantallen geplaatste personeelsadvertenties.

###

#### **Over The Nielsen Company**

The Nielsen Company is een wereldspeler op het gebied van informatie en media en neemt de marktleiderspositie in met erkende merken op het gebied van marketing informatie, onderzoek naar mediabereik en mediabestedingen, online intelligence, mobile measurement, beurzen en tentoonstellingen en business publications (Billboard, The Hollywood Reporter, Adweek). The Nielsen Company is actief in meer dan honderd landen en heeft hoofdkantoren in New York (Verenigde Staten). Kijk voor meer informatie op [www.nl.nielsen.com](http://www.nl.nielsen.com)