

Persbericht

DALING AANTAL PERSONEELSADVERTENTIES IN 2009: -43,2%

DIEMEN - 1 februari 2010 - Het aantal personeelsadvertenties in Nederland is in 2009 gedaald met -43,2% tot bijna 735.000 ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder. In het vierde kwartaal is de daling wel verder teruggelopen tot 41,2% en lijkt hiermee verder te stabiliseren. Dit blijkt uit cijfers van Nielsen.

Nielsen registreert de personeelsadvertenties in meer dan duizend media waaronder de landelijke en regionale dagbladen, vak- en managementbladen en de belangrijkste vacaturesites.

Per mediumtype

In totaal werden er in de periode januari – december 2009 bijna 735.000 personeelsadvertenties geregistreerd. Hiervan stonden er bijna 40.000 in Dagbladen (een daling van 45,1%), 22.500 in Vak- en Managementbladen (een daling van 47,2%) en bijna 667.000 op Internet (-42,9%). Verder zijn er ruim 6.000 personeelsadvertenties in Overige mediumtypen¹ geregistreerd, een daling van 45,6%.

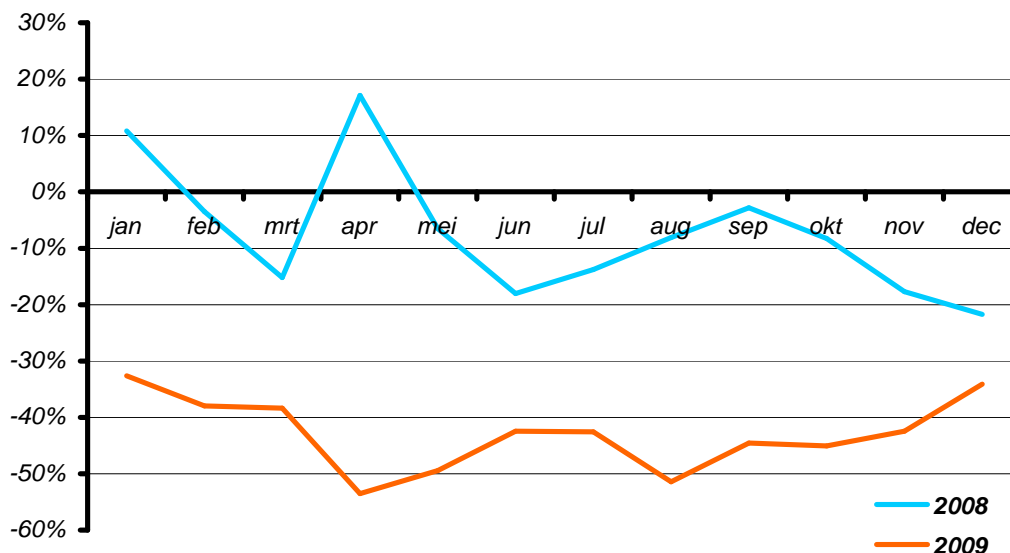
Per kwartaal

In het eerste kwartaal van 2009 nam het aantal personeelsadvertenties af met 36,3% tot ruim 225.000 personeelsadvertenties, in het tweede kwartaal werd een daling genoteerd van 48,9% (187.000 personeelsadvertenties), het derde kwartaal is afgesloten met een daling van 46,1% (bijna 162.000 personeelsadvertenties) en het vierde kwartaal is de daling verder teruggelopen tot 41,2%, oftewel 161.000 personeelsadvertenties. Hiermee lijkt de daling van het aantal personeelsadvertenties zich verder te stabiliseren.

Evenals in het derde kwartaal, was de daling van het aantal personeelsadvertenties in het vierde kwartaal het grootst voor de Vak- en managementbladen (-50,0%). Ten opzichte van het derde kwartaal was dit het enige mediumtype waarvan de daling van het aantal personeelsadvertenties verder is toegenomen in het vierde kwartaal.

¹Overige mediumtypen: Publiekstijdschriften, Out of Home, Televisie, Radio, Folders

Ontwikkeling aantal personeelsadvertenties per maand in % t.o.v. voorgaand jaar, 2008 en 2009 (YTD)



Marktaandelen

Nielsen registreerde in 2009 bijna 735.000 personeelsadvertenties in Nederland. Internet was verantwoordelijk voor 90,7% hiervan, Dagbladen voor 5,4%, Vak- en Managementbladen 3,0% en Overige mediumtypen voor 0,8%.

Aantal vacatures

Naast het aantal personeelsadvertenties dat geplaatst wordt, registreert Nielsen ook het aantal vacatures waarvoor geadverteerd wordt. In 2009 zijn er ruim 812.000 vacatures geregistreerd. Hiervan werd 82,0% op jobsites geplaatst (667.000 vacatures), 11,9% in Dagbladen (97.000 vacatures) en 5,8% in Vak- en managementbladen (47.000 vacatures). Verder werden er nog 1.800 vacatures in Overige mediumtypen geplaatst (0,2%).

Werkloosheid

Uit cijfers van het CBS blijkt dat de seizoensgecorrigeerde werkloosheid in de periode oktober t/m december uitkwam op 5,5%, een stijging van 1,6 procentpunt ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder. Ten opzichte van de vorige driemaandsperiode is de werkloosheid 0,1 procentpunt gestegen.

Ontwikkeling per beroepsgroep

Opvallend is dat de beroepsgroep Gezondheidszorg en Welzijn (14,5%) over heel 2009 de enige categorie is waarvoor meer personeelsadvertenties geregistreerd zijn. Met uitzondering van het vierde kwartaal (-6,0%) werd er in alle individuele kwartalen een groei geregistreerd van het aantal personeelsadvertenties in deze beroepsgroep. Van de 26 beroepsgroepen die Nielsen hanteert, is van 17 beroepsgroepen de daling in het vierde kwartaal van 2009 afgenomen vergeleken met het derde kwartaal.

De daling van het aantal personeelsadvertenties binnen de top 5 beroepsgroepen lijkt zich te stabiliseren, dit is alleen niet het geval voor Verzekeringen & Financiën (-1,2 procentpunt). De nummer één, Administratie & Klantenservice is over heel 2009 uitgekomen op een daling van 56,5% van het aantal personeelsadvertenties. Hierna volgen Verzekeringen & Financiën (-43,2%), Informatie- en communicatietechnologie (-39,4%), Verkoop en Handel (-49,9%) en Beleid en Bestuur (-38,7%).

Over The Nielsen Company

Nielsen Media is onderdeel van The Nielsen Company, een wereldspeler op het gebied van consumenten- en media-informatie. Ze neemt de marktleiderspositie in met erkende merken op het gebied van marketing en consumenten informatie, online intelligence, mobile measurement, media- en bereiksonderzoek, business publications en beurzen en tentoonstellingen. The Nielsen Company is actief in meer dan honderd landen en heeft hoofdkantoren in New York. Kijk voor meer informatie op www.nl.nielsen.com

###